

**CENTRO DE CUALIFICACIÓN TURÍSTICA – MURCIA**  
**CURSO ALEMÁN BÁSICO “DEUTSCH GRENZENLOS: GRUNDSTUFE BLOCK 3”**

**PONENTE:** Stefanie Kopp

**CURSO:** “Alemán básico” en modalidad semi- presencial.

**DURACIÓN:** 62 horas.

1. **Modalidad presencial:** 32h

2. **Modalidad e-learning:** 30h

**FECHA DE COMIENZO:** 24 de febrero de 2009.

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 30 de junio de 2009.

**HORARIO:** Martes de 19 a 21 horas.

**DIRIGIDO A:**

Profesionales de turismo y hostelería con conocimientos mínimos de alemán.

**OBJETIVOS DEL CURSO**

**A. General:**

- Adquirir y profundizar estructuras gramaticales básicas y vocabulario para poder afianzar el idioma “alemán” como una segunda lengua.
- Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos para manejarse en una situación comunicativa básica.

**B. Específicos:**

**De contenido:**

- Aprender estructuras gramaticales y vocabulario.
- Aplicar todos los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas para desenvolverse oralmente en distintas situaciones de conversación básicas de una manera correcta.
- Que el alumno consiga aplicar todo lo aprendido en su medio laboral.
- Adquirir el dominio básico de las estructuras fundamentales de la lengua escrita.

**De destrezas:**

- Comprender y producir breves textos orales y escritos relativos a situaciones reales en la actividad hostelera.
- Desarrollar estrategias de iniciativa para abordar situaciones que permitan desenvolverse con hablantes de países de lengua alemana.

**De actitudes:**

- Valorar el alemán como medio de comunicación entre personas que pertenecen a culturas diferentes y como elemento enriquecedor de las relaciones sociales e interpersonales en el trabajo.

**CONTENIDOS:**

**A. Contenidos de conocimientos (teoría):**

- Adquisición de vocabulario específico.
- Gramática para las diferentes formas presente, pasado y futuro.
- Comparaciones entre cosas y lugares.
- Usos y costumbres del cliente alemán.
- Situación en el espacio y tiempo

**B. Contenidos de destrezas (práctica) :**

- Expresiones idiomáticas apropiadas para una conversación cliente-restaurador.
- Costumbres del cliente alemán.
- Detección y resolución de posibles problemas surgidos en un lugar público.
- Práctica de las competencias en alemán de los oficios: reservar una habitación en un hotel, información sobre un vuelo y aconsejar a un cliente

**C. Contenidos de actitudes (profesionalidad)**

- Actitud positiva y abierta hacia una queja, considerándola como no como un punto negativo de nuestro trabajo, sino como un punto a mejorar.
- Comportarse amable y hábilmente en situaciones problemáticas.

### **Contenidos del curso**

**Unidad 1:** La fiesta. (6 horas)

**Unidad 2:** En una tienda de ropa. (6 horas)

**Unidad 3:** En el taxi. (5 horas)

**Unidad 4:** De regreso a Alemania. (5 horas)

**Unidad 5:** De vacaciones. (5 horas)

**Unidad 6:** En el trabajo. (5 horas)

### **Metodología**

- El curso de alemán básico se desarrolla en modalidad mixta: E-learning y Presencial.
- Se realizarán clases teóricas en base a los ejercicios de la plataforma digital.
- Contenidos multimedia del curso en formato Web. Se realizaran los ejercicios de la plataforma digital. En estos ejercicios se abarca tanto las habilidades orales como las escritas.
- Se realizaran casos prácticos de las distintas situaciones lingüísticas.
- Ejercicios extra proporcionados por el ponente facilita en clase.
- Apoyo tutorial activo y personalizado por correo electrónico. Se abrirá una cuenta e-mail para tal fin y será proporcionada por el ponente.

### **Evaluación**

- La asistencia a las clases en modalidad presencial será obligatorio en un 80%.
- La realización de los ejercicios en la modalidad e-learning será obligatorio en un 80%.
- Prueba final para la valoración de lo adquirido en el curso.
- Al final del curso se entregará una hoja de evaluación del curso y del ponente.

## **1. UNIDAD DE FORMACIÓN 1: LA FIESTA.**

**1.2. Tiempo:** 6 horas.

**1.3. Objetivos lingüísticos:**

- Descripciones físicas en pasado
- Descripciones con “había”
- Verbos ser y estar en pasado
- Uso de la ß

**1.4. Gramática:**

- Pasado: Perfekt und Präteritum (sein, gehen, stehen, liegen)
- Las estructuras de la frase en la frase principal, la frase subordinada, la frase interrogativa
  - o Pronombres interrogativos ¿Cuánto, a, os, as? (wie viele, wieviel)

**1.5. Vocabulario:**

- Partes de la vivienda, mobiliario
- Los meses del año.
- Lugares de diversión.
- La Fiesta de la Cerveza “Oktoberfest.”

## **2. UNIDAD DE FORMACIÓN 2: EN LA TIENDA DE ROPA.**

**2.2. Tiempo:** 6 horas.

**2.3. Objetivos lingüísticos:**

- Relatos en tiempo pasado
- Comparación de objetos y lugares

**2.4. Gramática:**

- Empleo de las formas de pasado: Perfekt und Präteritum
- Adjetivos de comparación
- Pronombres personales en Akkusativ y Dativ.
- Verbos separables.

**2.5. Vocabulario:**

- Prendas de vestir
- Expresiones relacionadas con las compras (talla, colores, formas etc.)
- Centros Comerciales

**3. UNIDAD DE FORMACIÓN 3: EN EL TAXI.**

**3.1. Tiempo:** 5 horas.

**3.2. Objetivos lingüísticos:**

- Preguntas en tiempo pasado
- Comparar sitios y cosas
- Dar ordenes

**3.3. Gramática:**

- Empleo de las formas en pasado: Perfekt und Präteritum. Reglas y particularidades.
- Perfecto (haben o sein).
- Declinación del artículo.

**3.4. Vocabulario:**

- Estaciones del año.
- Medios de transporte.
- Números ordinales.
- Aeropuerto.

## **4. UNIDAD DE FORMACIÓN 4: DE REGRESO A ALEMANIA.**

**4.1. Tiempo:** 5 horas.

**4.2. Objetivos lingüísticos:**

- Expresión de ocasiones ocurridas en el momento del discurso.
- Indicaciones de lugar y dirección.

**4.3. Gramática:**

- Equivalentes al gerundio español
- Declinación del adjetivo.

**4.4. Vocabulario:**

- Zonas y ciudades en Alemania.
- Verbos de movimiento.
- Animales.
- Ajuar.
- Actividades.

## **5. UNIDAD DE FORMACIÓN 5: DE VACACIONES.**

**5.1. Tiempo:** 5 horas.

**5.2. Objetivos lingüísticos:**

- Comparación de los diferentes tiempos
- Expresiones de futuro

**5.3. Gramática:**

- El futuro.
- El verbo “Werden + Infinitiv”

#### **5.4. Vocabulario:**

- Fechas
- Actividades deportivas y de ocio.
- Comidas típicas alemanas.
- Tradiciones culturales alemanas.

## **6. UNIDAD DE FORMACIÓN 6: EN EL TRABAJO.**

**6.1. Tiempo:** 5 horas.

#### **6.2. Objetivos lingüísticos:**

- Diálogos y expresiones en el mundo laboral.
- Descripciones de los puestos de trabajo.

#### **6.3. Gramática:**

- Verbos acusativos y dativos.
- Verbos reflexivos.
- Preposiciones con acusativo y dativo.
- Verbos modales. Presente, pasado y futuro.

#### **6.4. Vocabulario:**

- Sectores profesionales.
- Tipos de oficios.
- Horarios y fechas.

## **RECURSOS**

**Personales.** El ponente proporcionará material propio y específico para esta unidad.

**Metodológicos.** Power-Point y un directorio de páginas Web relacionadas con el curso.

**Materiales.** Video-Proyector para presentaciones didácticas, videos demostrativos, fotos, etc. Ordenadores con acceso a Internet.

**Socio-ambientales.** Un aula multiusos.

## **EVALUACIÓN**

### **Tipos:**

- Formativa a través de actividades y trabajos que el formador proporcione (cuestionarios, tipo test, ejercicios prácticos y de escucha).
- Por observación en el aula.
- Mediante pruebas escritas para valorar el nivel de consecución de los objetivos de la unidad.

### **Registro de evaluación:**

- Las pruebas tanto escritas serán evaluadas por el ponente. Las consultas de tutoría (por e-mail) quedarán registradas hasta la finalización del curso. Una vez finalizado, se borrarán.