

JORNADA EMPRESARIAL MURCIA TRAVELTHINK

'Murcia Travelthink 2011' reunirá a los mejores expertos del sector turístico para difundir entre las diferentes empresas turísticas regionales, las últimas novedades en *PROMOCIÓN* y *COMUNICACIÓN*, y *DISTRIBUCIÓN* y *COMERCIALIZACIÓN*.

El objetivo de la jornada es mostrar las últimas tendencias y compartir experiencias e ideas en relación al marketing online turístico. Para ello, se van a celebrar ponencias y una mesa redonda que ofrecerán las reflexiones de los directivos de las empresas turísticas más importantes y *las últimas innovaciones en publicidad on line*.

GOOGLE, a través de sus expertos, demostrará cómo emplear la tecnología como instrumento clave para impulsar el crecimiento de los negocios turísticos.

'Murcia Travelthink 2011' se celebrará el **17 de mayo**, en jornada de mañana y tarde.

AGENDA

09:30 – 09:45 Inauguración oficial: Dña. Mónica Meroño Fernández, directora Centro de Cualificación Turística y Don David Marrodan, associate industry manager Google travel.

PROMOCIÓN y COMUNICACIÓN

09:45 – 10:15 NEXO: La gestión de la Región de Murcia como e-destino turístico.
José Antonio Belmonte, jefe del Servicio de Informática de la consejería de Cultura y Turismo.

10:15 - 10:45 YouTube: Cómo sacarle partido al vídeo.
Jaime Pelegrí, sales manager YouTube.

10:45 - 11:15 Social Media: Experiencias empresariales murcianas.
Miguel Ayala, director de marketing del Balneario de Archena.
Manolo Barón, director del Camping Caraving La Manga.

11:15 – 11:30 Pausa – café.

DISTRIBUCIÓN y COMERCIALIZACIÓN

11:30 – 12:00 Caso de éxito marketing online turístico: Logitravel.
Tomeu Benassar, director general Logitravel.

12:00 – 12:30 Mejores prácticas del marketing online turístico.
Natalia Cano, account manager Google travel.

12:30 – 13:00 "Claves de cómo puede afrontar una pyme murciana el desafío 2.0".
Alberto Inglés, CEO Entremares y consultor albertoringles.es

13:00 -14:00 Mesa Redonda: Comercialización online del producto turístico
Moderador: Jesús Pacheco, presidente de la Mesa de Turismo Región de Murcia.
Ponentes:
Daniel García Langa, director de ventas y marketing online Sol Meliá.
Tomeu Benassar, director general Logitravel.
Jesús Andicoberry, director de Netberry.
Raúl Jiménez, Minube.

14:00 a 16:00 Almuerzo

16:00 -18:00 Talleres prácticos simultáneos:

Aula Magna (1ª planta)

16:00 – 17:00 GOOGLE Analytics
Eva Visiers, travel account manager at Google Spain.

17: 00 – 18:00 Comercialización online Murcia Turística: ARPA (Aplicación de Reservas para Alojamientos).
Francisco Cárceles, técnico de Región de Murcia Turística y José Antonio Belmonte, jefe del Servicio de Informática de la consejería de Cultura y Turismo.

Aula 2 A (2ª planta)

16:00 – 17:00 *Reputación online: herramientas para monitorizar.*
Jesús Andycoberry, director de Netberry