

## JORNADA EMPRESARIAL MURCIA TRAVELTHINK

'Murcia Travelthink 2010' reunirá a los mejores expertos del sector turístico para difundir entre las diferentes empresas turísticas regionales, las últimas novedades en PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, así como de la GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA EN DESTINO. El objetivo de la jornada es mostrar tendencias, experiencias e ideas. Para ello, se van a celebrar ponencias y mesas redondas que ofrecerán las reflexiones de los directivos de las empresas turísticas más importantes y las últimas innovaciones en publicidad on line.

Las mesas redondas estarán constituidas por directores generales y responsables de e-marketing, e-commerce de los principales TTOO y Alojamientos Turísticos. Para moderar las mesas se invitará a los responsables de las Asociaciones de AA.VV. y Hoteles de la Región.

Para la organización del evento se cuenta con la colaboración de GOOGLE que, a través de sus expertos, nos demostrará cómo emplear las tecnologías como instrumento clave para impulsar el crecimiento de sus negocios.

'Murcia Travelthink 2010' se celebrará el **19 de mayo**, en jornada de mañana y tarde.

### **AGENDA**

**09:15 – 09:30** Inauguración oficial: Ilma. Sra. Dña. Marina García Vidal, Directora General de Turismo, Consejería de Cultura y Turismo y David Marrodan, Associate Industry Manager Travel.

#### *PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN*

**09:30 – 10:00** Los Social Media y los blogs de viajeros. Claves para entender el mercado turístico del siglo XXI"  
Joantxo Llantada, blogero y estratega del plan de marketing de la Comunitat Valenciana

**10:00 – 10:30** La digitalización y el cambio de modelo publicitario  
Eduardo García – alicepeter Agencia de Ideas

#### *DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN*

**10:30 - 11:00** E-distribution & e-commerce  
Natalia Cano - Travel Account Manager, Google Spain

**11:00 – 12:00** Mesa redonda Turoperadores:  
Moderador: Jesús Pacheco, Vicepresidente de la Mesa del Turismo Región de Murcia.  
Ponentes:  
Samuel Selma - Director contratación de Logitravel  
Eduardo López del Hierro - Marketing Manager de Muchoviaje  
Nando Llorella - Online Marketing Consultant

**12:00 – 12:15** Pausa – café

#### *GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA EN DESTINO*

**12:15 – 12:45** You Tube & display advertising  
Penelope los Arcos - Travel Account Manager - Google Spain

**12:45 -13:45** Mesa Redonda Alojamientos Turísticos:  
Moderador: Jesús Pacheco, Vicepresidente de la Mesa del Turismo Región de Murcia  
Ponentes:  
Miquel Moya - Director E-commerce & Customer Relationship at Barcelo Hotels & Resorts  
Daniel García Langa - Director of Marketing & Sales OnLine at Sol Melia  
Juan Otero - Fundador de Turismo.as

13:45 a 15:30 Almuerzo

15:30 -18:00 Talleres prácticos simultáneos:

Sala A

15:30 – 17:00

GOOGLE Analytics

Eva Visiers - Travel Account Strategist at Google Spain

17: 00 – 18:00

Comercialización on-line Murcia Turística: Proyecto ARPA( Aplicación de Reservas para Alojamientos)

Francisco Cárceles, Técnico de Región de Murcia Turística y José Belmonte, Jefe del Servicio de Informática de la Consejería de Cultura y Turismo

Sala B

15:30 – 17:00

Cómo crear una cuenta de Adwords

Jorge Ramos, Experto en Google Adwords