



JORNADAS FORMATIVAS REGIÓN DE MURCIA – COSTA CÁLIDA

• Objetivo del curso:

El curso tiene como objetivo el desarrollo y contextualización del segmento familiar en diferentes ámbitos relacionados con el marketing, la comercialización o el conocimiento de las diferentes técnicas para la atracción y especialización hacia este segmento. A través de las diferentes formaciones conoceremos el segmento turístico familiar de una forma amplia, amena y diversa con el objetivo de poder desarrollar un producto turístico adaptado a este.

• Contenidos:

Sesión 1. Tendencias y segmentos del Turismo Familiar.

Ponente: Juan Castro León Ceo de viajarenfamilia.net y Castroconsulting Bussines & Strategy. 4 de mayo. Online.

Contenido: Sesión formativa con el objetivo de conocer de una manera amplia los diferentes segmentos y subsegmentos dentro del turismo familiar, así como las tendencias dentro del propio.

Sesión 2. Turismo Familiar: El contenido es el rey.

Ponente: Maria José Planelles CEO, Blogger y redactora de contenido en conlosninosenlamochila.com. 11 de Mayo. Online.

Contenido: Sesión formativa relacionada con las diferentes técnicas de atracción del turismo familiar relacionadas con la generación de contenido y la creación de comunidad a través de las redes sociales.

Sesión 3. Estrategias de Comercialización y producto dentro del turismo familiar.

Ponente: Alberto Galloso Ceo de Soluciones Turísticas y SÁO viajes naturales. 18 de Mayo de 10.00 a 14.00 horas. Presencial.

Contenido: Sesión formativas relacionada con las diferentes técnicas de comercialización y marketing para la venta y la atracción del publico familiar.

Sesión 4. Dinámicas de creación de producto.

Ponente: Elena Soler Moreno Consultora especializada en turismo familiar de Castroconsulting Bussines & Strategy. 18 de Mayo de 15.00 a 18.00 horas. Presencial.

Contenido: Dinámica formativa relacionada con el desarrollo del producto turístico dentro del segmento familiar, la especialización y creación de este desde una perspectiva comercial.



• Perfil de participantes:

Se admitirán a estas jornadas empresario/as, trabajadore/as de empresas del sector turístico de la Región de Murcia – Costa Cálida tanto de alojamientos, actividades o servicios turísticos que tengan producto familiar.

• Fechas y Horarios y formato (presencial/online):

Sesión 1. Tendencias y segmentos del Turismo Familiar. 4 de mayo sesión online. 10.00 horas a 12.00 horas.

Sesión 2. Turismo Familiar: El contenido es el rey. 11 mayo sesión Online. 10.00 horas a 12.00 horas

Sesión 3. Estrategias de Comercialización y producto dentro del turismo familiar. 18 de mayo presencial de 10 a 14.00 horas.

Sesión 4. Dinámica de creación de producto. 18 de mayo presencial de 15.00 a 18.00 horas.