

Formación

Introducción a la Inteligencia Artificial, aplicada al sector turístico.



by **Growtur®**

¿Quiénes somos?

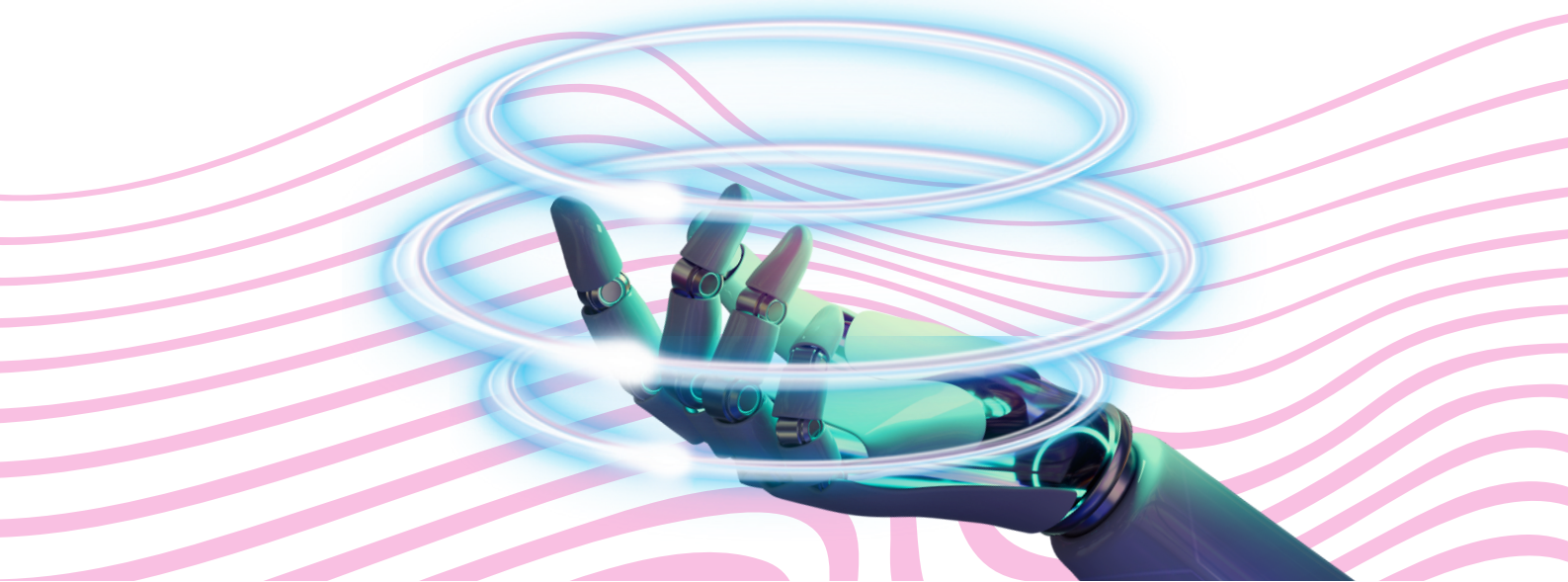
Transformación Digital para empresas y organismos del sector turístico.

Definimos la estrategia a tu lado, la ejecutamos y conseguimos los resultados. Y además, te formamos.

Somos fieles a la combinación entre el acompañamiento y la formación.

Como acompañantes en transformación y crecimiento digital (no nos gusta la palabra consultores) nos vemos obligados a destinar gran parte de nuestros esfuerzos en una constante investigación y desarrollo. Aunque esto para Growtur, es bastante natural e innato.

Nuestros avances en investigación son aplicados a nuestros clientes de la agencia y su éxito es gran parte del material formativo en nuestras aulas. Con objetivo de disminución de la brecha digital así como la preparación universitaria de nuestros futuros compañeros y compañeras. Esto, para nosotros, significa sostenibilidad y la profesionalización de nuestro sector.



Objetivos generales Growtur

Enfocados hacia uno de los objetivos del "Plan de modernización y competitividad del sector turístico", que busca impulsar una transición digital aplicado a los recursos, productos y servicios para transformar experiencias turísticas existentes o permitir el surgimiento de nuevas experiencias turísticas y mejorar la eficiencia, accesibilidad y agilidad.

Growtur propone formaciones y acciones que permitan guiar al proyecto a una transformación digital 360°. A través, de la ejecución de esta propuesta se logrará:

- Desarrollar destrezas específicas para la generación de contenido de interés e impulso de técnicas y acciones de marketing y redes sociales.
- Aprender sobre las nuevas tendencias en creatividad y formas de comunicación actuales aplicadas al sector turístico.
- Construir estrategias para la conceptualización de campañas, lanzamiento, posicionamiento y fidelización.

A quién va dirigido

- CEO's de empresas turísticas (bodegas, agencias, alojamientos...)
- Responsables del área de Marketing de empresas turísticas.

Algunos clientes que ya han probado nuestros planes de transformación digital:



Metodología por formación

Se realizarán cada una de las formaciones en formato híbrido-online (Packs de contenido + píldoras + acompañamiento + talleres) durante 4 semanas.

Pack de Contenidos 1 por semana, cada Martes. 8 horas de trabajo por parte del alumno.

- Cada semana se subirá a la plataforma 1 video tutoría con la explicación general del tema a tratar durante la semana.
- Lectura relacionada
- Guía informativa del tema
- Ejercicio práctico
- Foros
- Quiz
- Retos

Bootcamp Online en directo + grabado 1 cada dos semanas. Duración de 3,5 horas.

- Retroalimentación sobre los contenidos tratados durante la semana.

	PC					
	PC			BC		
	PC					
	PC			BC		

Constante trabajo de aprendizaje

Introducción a la Inteligencia Artificial, aplicada al sector turístico.

Bienvenido al emocionante cruce entre la Inteligencia Artificial (IA) y el turismo.

Este curso está diseñado para equiparte con el conocimiento y las herramientas necesarias para aplicar la IA en el sector turístico. Exploraremos cómo la IA está transformando la búsqueda y planificación de viajes, la creación de contenido, la optimización de procesos y la comunicación con los clientes.

Además, tendrás la oportunidad de aplicar lo que has aprendido en un proyecto final. Si estás listo para llevar tu conocimiento y habilidades en el turismo al siguiente nivel y aprovechar las oportunidades que la IA ofrece,

¡Este curso es para ti!



CONTENIDOS

1. Introducción al uso de la Inteligencia Artificial en turismo

- Descripción general de la IA y su utilidad en el turismo.
- Casos de uso prácticos de la IA en el turismo.
- Herramientas y técnicas para introducir la IA en las operaciones turísticas.

2. Cómo está cambiando la búsqueda en turismo y las implicaciones de la IA

- Cambios en el comportamiento de búsqueda.
- Entendiendo la evolución de los buscadores y su impacto en el turismo.
- Posicionando nuestro negocio turístico en los nuevos ADS con IA.
- Uso de ChatGPT y Bing para entender los nuevos procesos de búsqueda.
- Creación de prompts específicos para búsqueda de destinos y alojamientos.
- Entrenamiento de la IA para que entienda nuestro modelo de negocio.

3. Creación de contenido relevante y personalizado con IA

- Cómo utilizar IA para la creación de contenido relevante y personalizado.
- Entrenamiento de la IA para entender nuestro contenido (ChatGPT 4).
- Generación de contenido para campañas de Marketing 360° (ChatGPT 4).
- Generación de imágenes y contenido multimedia con IA (Midjourney).
- SEO aplicado con IA automático (Scalenut).
- Creación de plantillas automatizadas con IA (Notion).
- Herramientas y plataformas para la creación de contenidos con IA.

4. Optimización de procesos internos con IA

- Automatización de procesos internos con IA.
- Uso de IA para la toma de decisiones y análisis de datos.
- PMS + IA.
- Herramientas y técnicas para la implementación de IA en la optimización de procesos (Varias herramientas).

5. Comunicación y Reputación con IA

- Introducción a la reputación con IA y su uso en el turismo.
- Introducción a los chatbots y otros sistemas conversacionales con IA y su uso en el turismo.
- Centralización y coherencia de mensajes (Brandvoice) con la ayuda de la IA.
- Mejora de la experiencia del cliente y aumento de ventas con chatbots potenciados con IA.
- Herramientas y plataformas para la creación y ejecución de un plan comunicativo con el cliente, centralizado y alimentado con IA.

6. Proyecto Final

- Ejercicio práctico en el que se aplicarán todos los conceptos aprendidos durante el curso.
- Se desarrollará un proyecto que integre los usos de la IA en el sector turístico, implementando lo aprendido en cada uno de los módulos.

FORMADOR

Como vocación: profesor, como profesión: emprendedor. Ayudo a organismos, instituciones y grupos empresariales del sector turístico, en su proceso de innovación y ejecución de nuevas técnicas digitales para el reposicionamiento y el aumento de la conversión.

Director, Coordinador y profesor de varios programas formativos en varias universidades del país como la Universitat de Barcelona, Escuela de Organización Industrial, Eshob y Euroaula.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/rafaeldejorge/>



Rafael de Jorge

🏠 Barcelona, Arquímedes 40, 08030

✉️ rafaeldejorge@growtur.com

📞 +34 699 018 583

Formadoras secundarias:

Verónica Struve - Marketing Strategist:
<https://www.linkedin.com/in/veronica-struve/>

Eloísa Arregui - Art Direction:
<https://www.linkedin.com/feed/>